

LES TYPES DE TEXTES

LE TEXTE DESCRIPTIF

LES TEXTES QUI DÉCRIVENT DES ÊTRES, DES CHOSES ET DES LIEUX

FONCTION

Le texte à dominante descriptive sert à :

- donner les **caractéristiques** d'un être, d'une chose, d'un lieu, d'un personnage, d'un sentiment;
- permettre au lecteur ou à l'interlocuteur de **visualiser** ou **d'imaginer** ce qui est décrit;
- créer une **atmosphère** (dans un texte de types combinés).

SÉQUENCE TEXTUELLE

La séquence descriptive – séquence dominante dans un texte descriptif – contient :

- une **introduction** (présente brièvement le sujet);
- un **développement** (contient les aspects, c.-à.-d., les idées principales et les idées secondaires);
- une **conclusion** (donne une synthèse des aspects et une ouverture qui a pour but de susciter la réflexion du lecteur ou de l'auditeur).

* La séquence descriptive peut aussi constituer une partie d'un texte.
ex : la description d'un personnage dans un texte narratif.

LES OUTILS LINGUISTIQUES

PROCÉDÉS LEXICAUX:

- champs lexicaux;
- vocabulaire relié aux cinq sens (verbes de perception *tels que voir, entendre, ressentir, etc.*);
- verbes attributifs (*être, sembler, paraître, etc.*);
- adjectifs;
- adverbes de manière, d'intensité, de comparaison.

PROCÉDÉS SYNTAXIQUES ET GRAMMATICaux :

Temps verbaux de base :

- le présent;
- l'imparfait;
- appositions (ex. *Le lion, ce majestueux grand félin, ...*).

PROCÉDÉS D'ORGANISATION DU DISCOURS :

Les principaux marqueurs de relation utilisés :

- d'**espace** et de **lieu** (*ici, à côté, près de, ailleurs, haut/bas, devant/derrière, etc.*);
- de **temps** (*premièrement, ensuite, etc.*).

PROCÉDÉS STYLISTIQUES :

- comparaison, métaphore, personnification, oxymore, antithèse, hyperbole, périphrase, énumération, gradation, métonymie, euphémisme, etc.

PROCÉDÉS PROSODIQUES

- pause, accentuation

PROCÉDÉS GRAPHIQUES ET VISUELS :

- photos, illustration;
- schémas, graphiques;
- disposition, typographie (caractères spéciaux).

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Ce type de texte comprend :

- un **sujet** ou un **thème** (*l'élément principal à caractériser*);
- des **aspects** (*les idées principales en catégories, en parties ou en subdivisions*); des **sous-aspects** (*détails, propriétés, qualités, précisions liés à chaque aspect traité*).

GENRES

Exemples de textes à dominante descriptive :

- portrait;
- guide touristique;
- publicité;
- petite annonce;
- fiche technique;
- dépliant;
- fiche d'info ou de directives;
- documentaire;
- ouvrage scientifique;
- itinéraire;
- note de cours;
- diagramme séquentiel;
- description intégrée dans un autre type de texte;
- etc.